**蓝科公司文化宣传长廊项目工程量清单、最高投标限价编制**

**补**

**遗**

**及**

**编**

**制**

**说**

**明**

蓝科公司文化宣传长廊项目工程量清单、最高投标限价编制补遗

项目编号：LKCG2024001

一、重要提示

本工程措施项目费率和不可竞争费率按“装饰工程取费标准”中“装饰装修工程”的费率计取；

二、招标需求

（一）招标范围：

为助力公司转型发展，打造公司品牌传播窗口，营造公司企业文化氛围，拟在公司12楼打造文化宣传长廊。

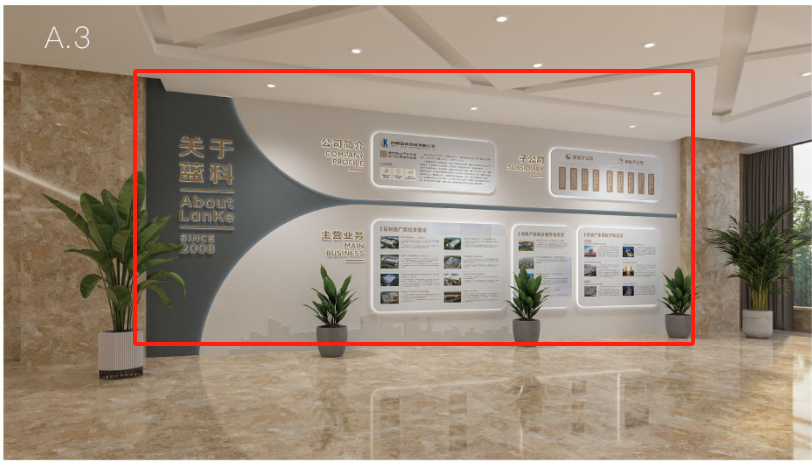
文化宣传长廊共涉及9面墙体设计制作，其中大厅东西两面墙分别设计了公司介绍篇和园区招商篇；会议室和综合部两面外墙设计为企业文化墙；董事长和总经理办公室对面的两面墙体设计了宣传标语墙；党员活动室设计了东西两面墙；12楼电梯间北面墙为公司LOGO墙。

招标范围主要包含但不限于以下内容：详见招标文件

三、设计文件及技术补充说明

（一）装饰专业

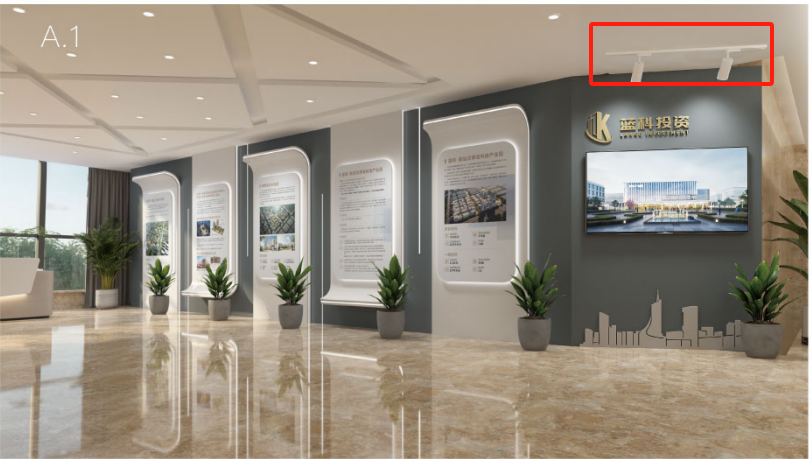
1. 大厅区域背景墙是否新建隔墙？是否涉及到拆除原有墙面？若新建隔墙请给出详细图纸。



答：原有墙面不拆除，在原有墙面新建，施工图内有新增墙面施工图

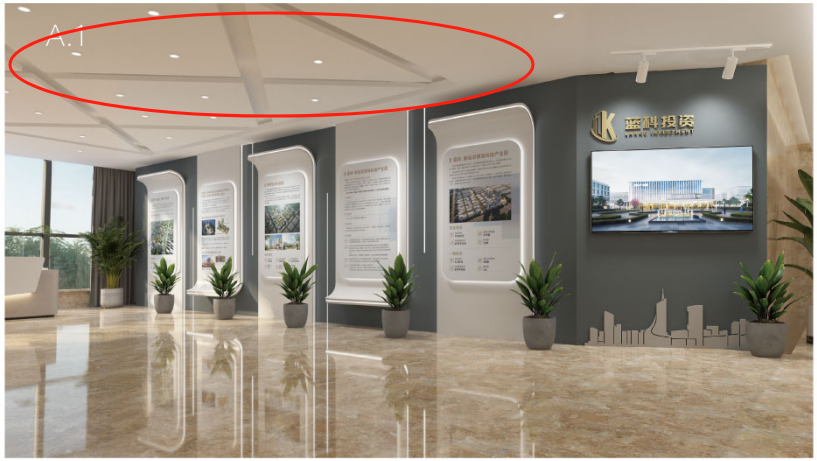
1. 大厅区域下图灯带、射灯以及电视是否在本次范围内？如果是，请给出详细参数以及线路相关图纸。





答：软硅胶灯带及射灯在本次范围内，电视不包含

1. 大厅区域吊顶天棚是否在本次范围内？如果是请给出详细平面图以及安装工程相关灯的参数



答：不在

1. 活动室的墙面是原有墙面还是需要新建？如果是新建请给出详细尺寸图、材料材质等参数。



答：不是新建墙面

1. 活动室音响、吊顶、灯光是否是原有？如果不是请给出详细图纸



答：原有

1. 过道背景墙是否需要发光？如果是，请补充线安装图纸。安装方式是否为胶粘？



答：不发光，安装方式为玻璃胶固定

1. 过道区域安装方式是否为胶粘？



答：底层为12mmpvc字模粘胶固定，正面再固定精工字

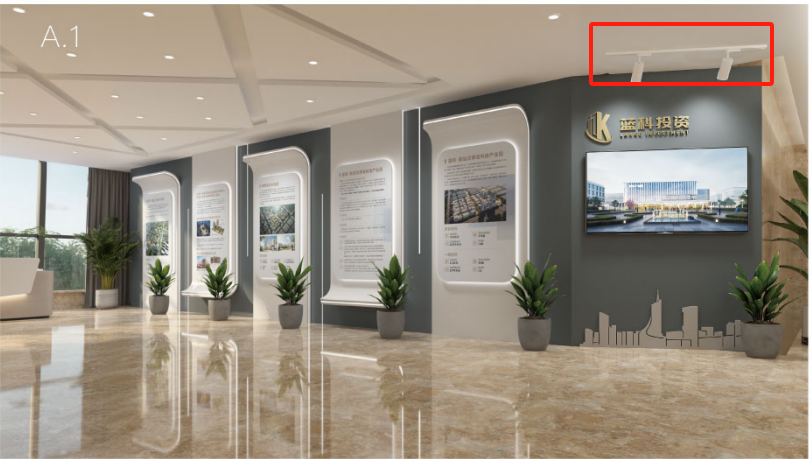
1. 大厅区域前台请给出具体材质？



答：颗粒板定制

（二）安装专业

1、大厅区域射灯是否只有下图一处？请给出详细参数、功率、规格等信息。

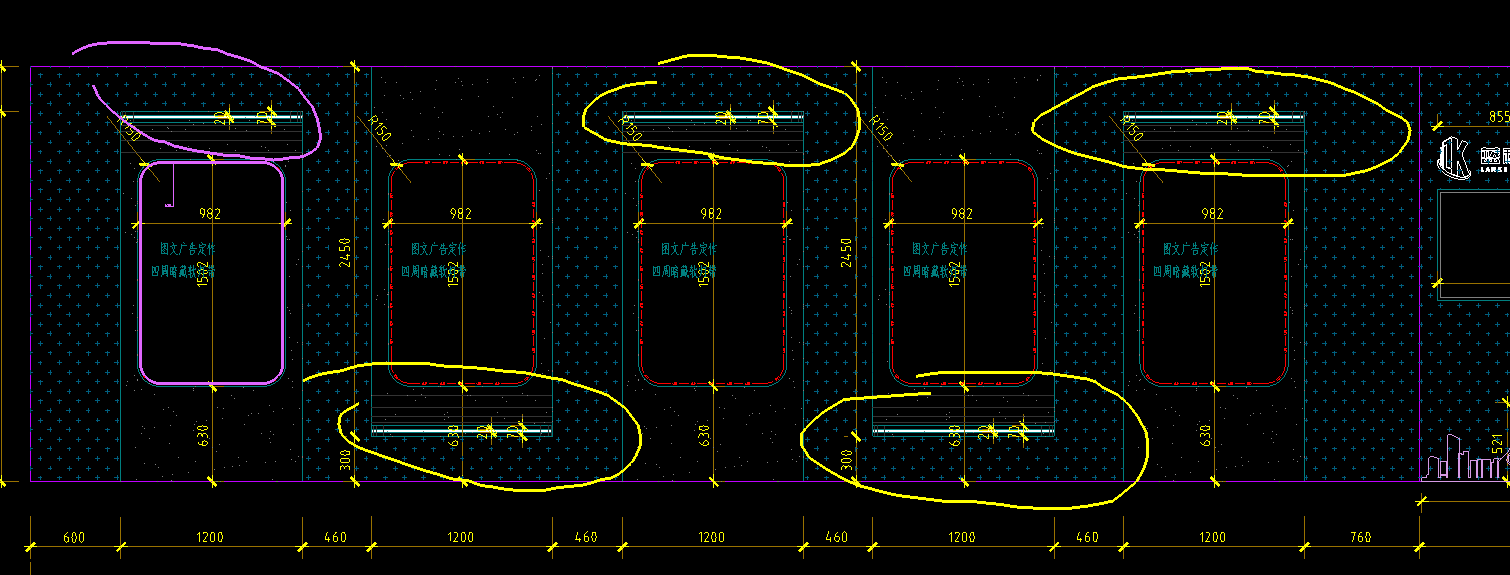


答：白色30w暖白光4000k

图示

描述已自动生成

2、大厅区域下图标记处是否有灯管？如果有请给出详细参数、功率、规格等信息。



答：硅胶灯带 宽20mm\*厚20mm 24v白色光源

3、灯带请给出详细参数、功率、规格等信息。

答：硅胶灯带 宽20mm\*厚20mm 24v白色光源

4、安装工程管、线请给出规格和参数？请指明管线的走向

答：不锈钢kbg穿线管WDZB-BYJ-3x2.5，3\*2.5平方阻燃线 KBG20 WC/CC。墙面线路走墙后隔断内预留，天花上线路走天花内预留。

5、安装工程开关是利用原有开关还是新增开关？

答：利用原有开关

（三）其他

1、是否设置预留金？

答：本项目不设置预留金